

理念を纏う1100形デザインアワード審査基準

	評価項目	評価ポイント	配点
1	企業理念の纏い度合	・ 1100形車両の持つ<u>白に挟まれた三層イメージ</u>に配慮しているか ・ 低床車両の既存デザインと親和しつつ車両が企業理念を纏っているか	5
2	企業ブランド色の調整度合い	・ 1100形車両の持つ<u>三層イメージ</u>の配色（白・黒・白）に配慮しているか ・ 企業ブランド色が調整され全体が低明度となっているか	5
3	企業理念伝達のための視覚的要素の品位	・ 文字・イラスト等が1100形車両の持つ<u>白に挟まれた三層イメージ</u>を崩していないか	5
4	企業理念・価値観のメッセージ性	・ 企業の考え方・姿勢・社会への約束が表現され、控えめだが伝わるメッセージになっているか	5
5	「札幌・公共」景観への配慮	・ 1100形広告商品は、札幌・公共への景観配慮が企業ブランドイメージを高める効果を有する。観光・先進都市「札幌」の印象と調和し景観への配慮があるか	5
合計			25