

理念を纏う1100形車両デザインアワード 募集要項

1 目的

- (1) 企業様及び低床車両ラッピングの価値向上
- (2) 現行ガイドラインにおけるデザインサンプルの収集

2 概要

本公募の趣旨にご賛同いただける企業様よりラッピングデザインをご提出いただき、当社が設置する「低床車両デザイン選考委員会」にて、本アワードの趣旨に相応しいデザインを入賞として選定いたします。

また、選定結果に関わらず、提出された全てのデザインは当社のデザインサンプルとして保管し、今後の販売促進に活用いたします。

3 デザインテーマ

「理念を纏う1100形車両」

社会へのメッセージをお持ちの企業様を対象に、低床車両のデザインを活かし、企業理念や価値観、ブランドイメージをわかりやすく伝え、札幌の都市景観に配慮し調和するデザインを募集いたします。

4 採点基準

- (1) 企業理念の纏い度合い

ア 1100形車両の持つ白に挟まれた三層イメージに配慮しているか

イ 低床車両の既存デザインと親和しつつ車両が企業理念を纏っているか

- (2) 企業ブランド色の調整度合い

ア 1100形車両の持つ三層イメージの配色（白・黒・白）に配慮しているか

イ 企業のブランド色が調整され全体が低明度となっているか

※ 札幌市の景観70色の利用を推奨する

<https://www.city.sapporo.jp/keikaku/keikan/keikanyuudou/keikansyoku.html>

※ ワンポイント（狭領域）での高明度色の使用は可とする

- (3) 企業理念伝達のための視覚要素の品位

文字・イラスト等が1100形車両の持つ白に挟まれた三層イメージを崩していないか

(4) 企業理念・価値観のメッセージ性

企業の考え方・姿勢・社会への約束が表現され、控えめだが伝わるメッセージになっているか

(5) 「札幌・公共」景観への配慮

1100形広告商品は、札幌・公共への景観配慮が企業ブランドイメージを高める効果を有する。観光・先進都市「札幌」の印象と調和し景観への配慮があるか

5 入賞

(1) 最優秀賞 ※1両

最優秀賞に選定されたデザインは、広告料金を半額で1年間ラッピング電車として運行いたします。

(2) 優秀賞 ※最大2両

優秀賞に選定されたデザインは、広告料金を2割引きで1年間ラッピング電車として運行いたします。（入賞企業様が希望した場合のみ）

ただし、運行開始時期は当公社及び企業様で協議のうえ、決定いたします。

6 使用車両

路面電車低床車両1100形 ※号車未定



7 運行予定期間

令和9年6月～10月のいずれかより1年間（開始月は選択することができます）

※ 取付作業及び原状回復作業並びに車両運用の都合により、運行予定期間は若干前後する可能性があります。

※ 運行期間の延長及び短縮はできませんので予めご了承ください。

8 契約料（税込）

(1) 最優秀賞

2,310,000円（総額）

※ 上記金額を12か月で分割し、月毎に月額192,500円（税込）をお支払いいただきます。

※ $385,000\text{円（低床車両ラッピング広告料）} \times 12\text{ヶ月} \times 50\% = 2,310,000\text{円}$

(2) 優秀賞

3,696,000円（総額）

※ 上記金額を12か月で分割し、月毎に月額308,000円（税込）をお支払いいただきます。

※ $385,000\text{円（低床車両ラッピング広告料）} \times 12\text{ヶ月} \times 80\% = 3,696,000\text{円}$

9 企業様にご負担いただく費用

以下の費用については、企業様のご負担となります。

(1) デザイン作成費用

(2) ラッピング電車用広告シートの作成及び取付に係る費用（100万円程度（税抜き））

(3) 契約終了時のラッピング電車原状回復作業に係る費用（40万円程度（税抜き））

※ 9-(2)及び9-(3)については、入賞企業に選定された場合に必要となります。また、施工業者については、企業様にてお手配いただきます。なお、施工業者については札幌市電のラッピング実績がある施工業者としてください。

10 1100形ラッピング可能箇所

車両両側面黒色部

※ 別紙1「ラッピング可能箇所」に示す赤色の箇所をラッピング可能箇所といたします。左右が異なるデザインの場合は、別紙6「デザインフォーマット」のP2を用いて、左右面を記載してください。

※ 前後部及び両側面白色部へのラッピングはできません。

11 デザインについて

(1) デザイン作成について

以下のガイドライン及び基準を考慮のうえ、作成してください。

- ・別紙2「車体全面広告ガイドライン」
- ・別紙3「路面電車広告掲出審査基準」

- ・別紙4「路面電車1100形ラッピングガイドライン」
- ・別紙5「理念を纏う1100形車両デザインアワード審査基準」
- ・関係法令及び条例並びに各業界団体の定める自主規制については、あらかじめ企業様にてご確認ください。
- ・QRコードは使用できません。

(2) デザイン数について

企業様1社あたりが提出するデザイン数に制限はありませんが、デザインを複数提出された場合においても、低床車両デザイン選考委員会にて最優秀賞及び優秀賞のデザイン3点を選考することとし、企業様にてデザインに優先順位をつけることはできませんので、あらかじめご了承ください。

(3) デザインの変更について

低床車両デザイン選考委員会開催以降、企業の任意によるデザインの変更はできません。

(4) デザインの調整について

最優秀デザインに選定後、選考委員の助言に基づきデザインを調整していただく場合がありますので、あらかじめご了承ください。

12 応募の方法など

(1) 募集期間

令和8年9月24日（木）～令和8年12月17日（木）（必着）

(2) 応募条件

ア 当公社に対し、直接お申込みを行う場合は、札幌市内に本社若しくは事業所等が所在し法人格を有する団体であることを応募条件とします。

※ 12-(9)-イに定める指定広告代理店を通じてお申込みの場合を除く。

イ 下記のいずれかに該当する場合は応募することができません。

(ア) 当公社路面電車広告掲出審査基準Ⅲに定める規制業種

(イ) 消費者金融業及び関連業種

(ウ) 宗教団体及び関連業種

(エ) 政治団体及び関連業種

(オ) パチンコ店、パチンコ台メーカー及びパチンコ関連業種

(カ) 質屋、チケット等再販売業

(キ) 調査会社、興信所、探偵事務所等

(ク) 当公社路面電車広告掲出審査基準に定める規制する業種との区分があいま

いであると判断される業種

(ケ) 「理念を纏う1100形車両デザインアワード」に相応しくない業種

(3) 応募デザイン

企業広告又は企業商品広告など

(4) 提出物

別紙6 デザインフォーマット (1100形デザインテンプレートを使用しPDFデータを提出)

なお、デザインデータは最大15MBとします。

(5) 応募方法

当公社HP応募フォーム (<https://www.stsp.or.jp/event/design-award/>) より、必要事項を入力の上、デザインデータと併せてご応募ください。

(6) 選考方法

当公社が設置する「低床車両デザイン選考委員会」にて、別紙5「理念を纏う1100形車両デザインアワード審査基準」に基づき複数の項目で採点を行い、最優秀賞及び優秀賞を選定いたします。

(7) 契約を行わない場合

優秀賞入賞企業様が契約を希望しない場合、または、同選考委員会における採点の結果、一定の基準を満たすデザインがない場合は、契約の締結を行いません。

(8) 応募の結果

当落問わず、令和9年3月上旬頃までに当公社より企業様へ通知いたします。

(9) 応募に関する留意事項

ア 応募した企業様が12-(2)-アを満たしていない場合、12-(2)-イに抵触することが判明した場合、またはお申込み内容に虚偽の記載があった場合は、応募は受け付けず取り消すことといたします。

イ 当公社指定広告代理店を通じてお申込みいただくこともできます。

当公社指定広告代理店の会社名及び連絡先については、当公社ホームページ (<https://www.stsp.or.jp/>) をご確認ください。

ウ デザイン提出後に、当公社からデザインに関する資料の提出を求める場合があります。

エ 低床車両デザイン選考委員会開催以降の申込みの取消しはできません。

オ 提出されたデザインは、当落に関わらず全てのデザインを当公社にて保管及びデザインサンプルとして活用いたします。

13 契約締結の予定時期及び契約書

最優秀賞に選定された企業様と当公社にて契約を締結します。契約の締結は、令和9年3月中旬ごろを予定しております。

また、本コンテスト実施に伴う契約書については別紙7「理念を纏う1100形車両デザインアワード契約書」のとおりです。

なお、当公社指定広告代理店を通じたお申込みの場合、契約は当公社と当公社指定広告代理店の間で締結いたします。

14 スケジュール

本コンテストに伴うスケジュールは以下のとおりです。

なお、ラッピング電車の運行に伴う札幌市建設局への屋外広告物許可申請に係る諸手続きは、当公社が行います。

- (1) 令和8年12月17日(木) 募集締め切り
- (2) 令和9年1月下旬 低床車両デザイン選考委員会開催／デザイン選定
- (3) 令和9年2月中 最優秀賞の決定／企業様へ通知
- (4) 令和9年3月中 当公社と企業様の契約締結
- (5) 令和9年3月下旬まで 基本デザイン確定
- (6) 令和9年4月中旬 アドバイザー会議
- (7) 令和9年5月上旬 アドバイザー会議の結果をデザインに反映のうえ、最終デザイン確定
- (8) 令和9年5月中旬 屋外広告物許可申請
- (9) 令和9年6月～10月のいずれか ラッピング電車運行開始

15 取付作業及び原状回復作業

- (1) ラッピング電車の広告シート取付作業は、令和9年6月1日、7月1日、8月1、9月1日、10月1日のいずれかを起点とした前後1週間程度のうち、当公社が指定する1日で実施していただきます。
- (2) 契約満了時のラッピング電車原状回復作業については、運行期間終了後の当公社が指定した日に実施していただきます。
- (3) 広告シート取付作業及びラッピング電車原状回復作業の作業時間は、9時00分から17時00分までの間となります。
- (4) 広告シート取付作業及びラッピング電車原状回復作業は、企業様の費用負担により実施してください。その際、札幌市電にラッピング施工実績のある業者を指定していただきます。

16 契約料のお支払い

(1) 当公社に直接お申込みいただいた場合

各月ごとに当公社の発行する請求書に基づき、当公社の指定する銀行口座に現金振り込みにてお支払いいただきます。振込手数料は企業様のご負担といたします。

(2) 当公社指定広告代理店を通じたお申込みの場合

お支払い方法については当公社指定広告代理店の規定によります。

17 契約の解除

契約期間中であっても、以下に該当する場合は契約を取り消し解除することがあります。

(1) 12-(2)-イに抵触することが判明した場合

(2) お申込み内容に虚偽の記載があることが判明した場合

(3) 企業様に社会的信用を損なう行為があり、当公社のイメージが損なわれる恐れがある場合

(4) 低床車両ラッピング広告を行う企業として適当でないと認められることが判明した場合

18 お問い合わせ先

(一財) 札幌市交通事業振興公社 総務企画部 企画調整課 軌道事業係 羽田
電話：011-251-0831／FAX：011-251-0829／E-MAIL：romen-kouoku@stsp.or.jp