

評価項目		採点 a	加重 評価b	配点 a×b	評価基準(着眼点)	評価(審査)に係る提出書類
企画 提案	テーマ (選定に係る特定評価項目)	最高 10点	—	10点	市営交通利用時に、問題視されているマナー内容が盛り込まれているか。	
	デザイン性	最高 10点	—	10点	何のポスターかわかるデザインで、文字フォントや色のコントラストの工夫より、洗練されたものとなっているか。	
	視覚的訴求効果 (選定に係る特定評価項目)	最高 10点	—	10点	キャッチコピーやイラストに工夫があり、見た瞬間に興味を惹かせることができるものであるか。	
	広範な対象への伝達性 (選定に係る特定評価項目)	最高 10点	—	10点	年齢・性別・国籍を問わず理解できる内容となっているか。押しつけにらず、マナーに協力したくなる内容か。	
委員 1 人当たりの配点合計				40点		
委員10人(※ 2)による総配点数(40点×10人)				400点	[最低基準評価点280点(総配点数の7割)]	

※ 1 「選定に係る特定評価項目」は、契約候補者となるべき評価点の同じの者が 2 人以上いる場合に、候補者の選定にあたり評価点の合算値をもって優越を比較する項目を示す。

※ 2 審査(評価)事務を円滑にかつ早期に審議する目的から、評価点の満点等にあつては、評価に携わった実際の委員(出席者)数によって変動する場合がある。