

【質問・回答】

【案件名】札幌市電オフピークプロモーション業務

Q1	公式LINEアカウントの立ち上げについて、料金プランの指定はありますか (①コミュニケーションプラン②ライトプラン③スタンダードプラン)。
A1	料金プランの指定はありません。想定する登録者数に見合ったプランをご提案ください。
Q2	②、③の有料プランでの立ち上げを想定している場合、契約期間終了後の月額固定費の支払いは委託者側になりますか。
A2	契約期間終了後の月額固定費は委託者にて支払います。
Q3	路面電車広告媒体500,000円までの無償提供について、使用可能な広告媒体の種類をご教示ください。
A3	車内広告媒体：まど上、中ぶり、運転台背面、車内ジャック、Sライナー 車体広告媒体：ラッピングトラム、低床車両ラッピング ※いずれも屋外広告物許可申請を伴わないもの
Q4	情報利活用システムの使用について、受託者が制作する静止画像を表示させる時間帯を指定することは可能ですか(19~23時までの間など)。
A4	不可となります。
Q5	情報利活用システムの使用について、受託者が制作する停留場ごとに異なる静止画像(狸小路停留場はデザインAを、すすきの停留場はデザインBなど)を表示させることは可能ですか。
A5	不可となります。