

【質問・回答】

【案件名】 2026 年度タウン情報誌「ウィズユー」

Q1 現状の「ウィズユー」において課題を感じている点についてご教示ください。

- A1
- ① 読者層の拡大・新規獲得
本誌は市営交通の利用促進を目的としているが、既存読者に偏りがちである点が課題。若年層や観光客など新たな読者層への訴求をさらに進めていきたい。
 - ② コンテンツの充実及び検証
毎号発行する中で、読者にとって新鮮味のある企画を継続的に提供することが課題。
また、沿線情報の掲載は行っているが、実際の乗車行動（利用促進）につながっているのかについての効果測定が十分とはいえない点が課題。
 - ③ 紙媒体及びデジタル媒体による情報発信について
紙媒体及び公社HP等での情報発信のみであることから、拡散性に限界があるため、Webやデジタルとの連携強化が課題。

Q2 現状の「ウィズユー」において読者の属性割合についてご教示ください。
(年代/性別/職業等)

- A2
- ①男女比 男性34.95%、女性64.59%、その他（無回答）0.46%
 - ②年代比 10代以下3.45%、20代3.57%、30代9.56%、40代17.85%、50代25.45%、60代以上39.78%、その他（無回答）0.35%
 - ③地域別 札幌市内87.80%、道内（市外）9.33%、道外2.82%、その他（無回答）0.06%
 - ④職業別 会社員33.23%、パート・アルバイト33.95%、公務員2.56%、自営業・フリー3.37%、学生2.56%、その他24.34%
- ※令和7年ウィズユー春号～冬号の読者アンケート結果に基づく内容。

2026.4.27