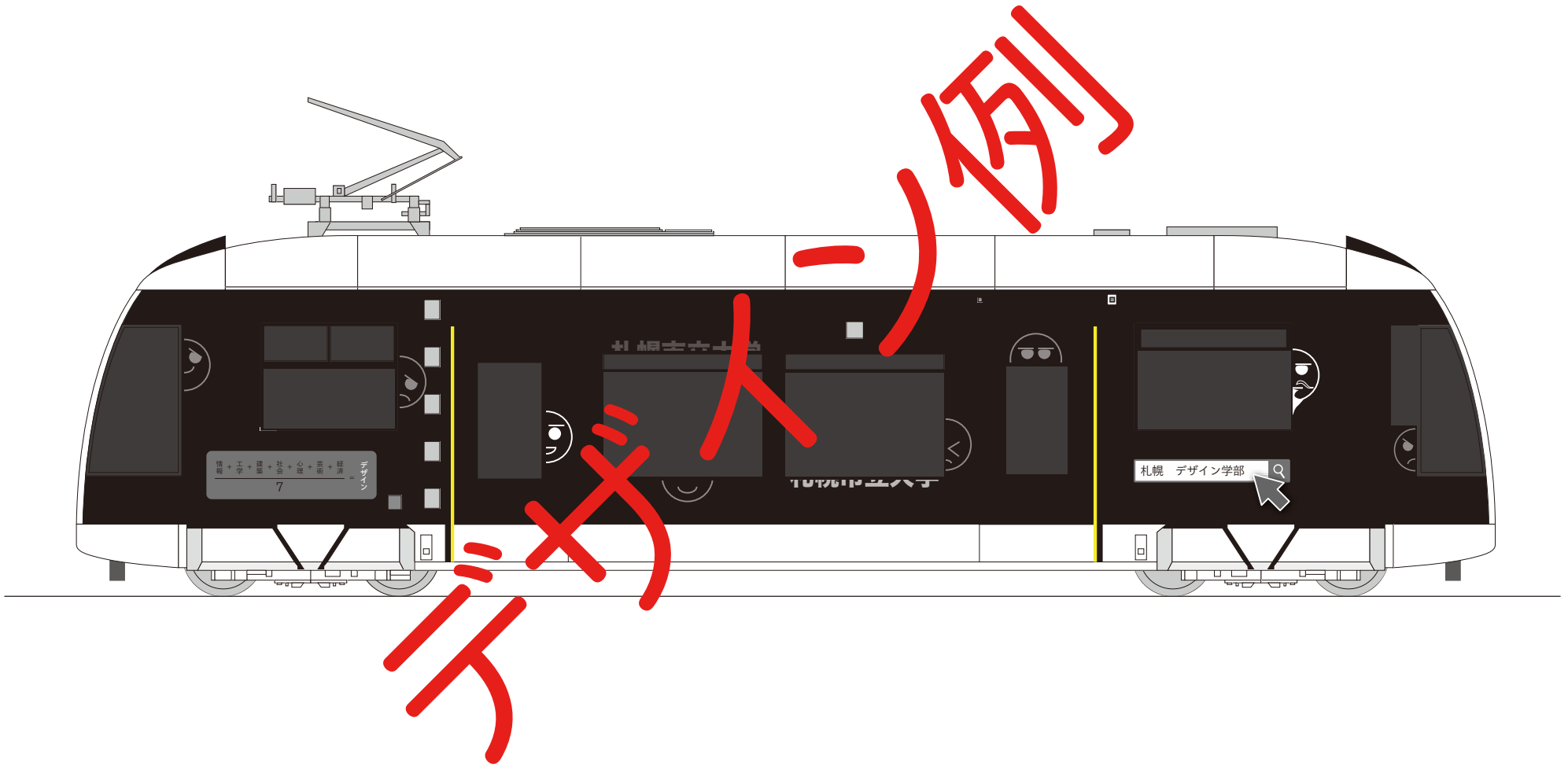


② 企業向け【デザイン例】



デザインコンセプト：

「札幌市立大学 デザイン学部の社会周知」を目的とした広告事例案です。色々な表情アイコンを窓枠に隠れるように配置したり、あえて大学名を見切れるように配置することで、閲覧者が「探索したい」欲求を高めます。この欲求の高まりを通して、右下の検索窓から閲覧者が能動的に大学のホームページまで辿り着くような「行為の誘発」を狙った広告案です。（ちなみに、左下の要素は、デザインという概念が、「単なるお絵描き」ではないことを示したものです。）